

11

EEUSP

Dicas para internacionalização:

Captação e gestão de recursos



Atenção as chamadas

Leia sempre as chamadas que aparecem nos e-mails da USP (ex: Aucani), FAPESP ou outras agências. Nesses e-mails aparecem oportunidades de diversos tipos (pesquisa, fellowship, etc)

Dê prioridade a informações-chave

Ao ler a chamada dê prioridade as informações-chave: a) elegibilidade; b) prazo para a submissão da proposta; c) exigência de parceiro internacional; d) tipos de documentos requeridos

Verifique a gestão dos recursos I

Verifique na chamada qual o tipo de gestão de recursos - se é possível ser gerido pelo CEAP-EE ou tem que ser por convênio com a USP. Convênios podem requer prazos difíceis de cumprir.

Verifique a gestão dos recursos II

Verifique se os recursos serão integralmente geridos no Brasil ou se a gestão será compartilhada com outra universidade no exterior. Em geral essas universidades tem também suas próprias exigências de prestação de contas.

Comunique-se com o parceiro no exterior

Assim que identificar os critérios de elegibilidade e prazos comunique-se com o parceiro no exterior. Assegure-se de que o parceiro tem interesse em cumprir os prazos (em geral bem curtos) para o processo de aplicação

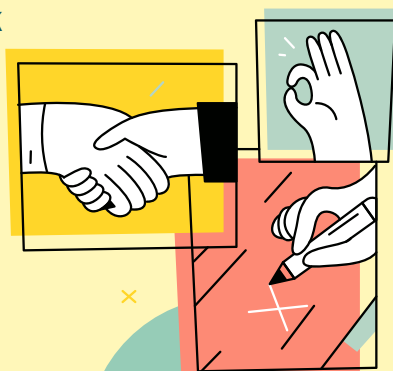


Atenção ao texto em inglês

Revisar o texto por um profissional pode ser um diferencial na competitividade. Importante buscar palavras e expressões que sejam atrativas para uma perspectiva global. Alinhar o texto da proposta com o que está sendo solicitado na chamada.

Mantenha seu network sempre atualizado

Ter uma rede de contatos atualizado é sempre importante. Pode ser difícil conseguir uma parceria consolidada com um único parceiro no exterior, então pode ser interessante manter alguns contatos adicionais.



Gestão financeira pelo CEAP-EE

A gestão pelo CEAP-EE requer um pedido formal, preenchendo formulário (taxa de administração 8%). Informações no site: <http://www.ceapee.com.br/>

Planejamento financeiro I

Ao preparar o budget, pense em todos os detalhes. A prestação de contas pode ser feita de maneira muito diferente para cada tipo de financiador. Atentar para o câmbio das moedas de acordo como solicitado na chamada.



Planejamento financeiro II

Dê atenção aos detalhes operacionais no planejamento do budget: recursos humanos para operacionalização do projeto, verba para publicações, traduções transporte e alimentação não podem ser esquecidos.



Língua estrangeira

Seja qual for as potenciais parcerias, é preciso se dedicar a melhorar a comunicação oral e escrita na língua estrangeira. Verifique se há alguma exigência de nível de conhecimento da língua para a chamada específica (ex.: Toefl)